

報道関係者各位

<ニュースリリース>

2020年9月30日（水）

東急メディア・コミュニケーションズ株式会社

～渋谷の街が持つマーケティングリソース情報を集約発信～

「ONE-STOP! SHIBUYA」WEBサイト運用スタート

渋谷のプロモーションやイベントの誘致促進をねらう

東急メディア・コミュニケーションズ株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：松永 知樹）は、プロモーションやイベントの誘致による渋谷の経済の活性化を目指し、プロモーションやイベントの企画に役立つ渋谷エリアの情報集約のため、街のステークホルダーとのネットワークの形成を推進しています。この度、プロモーションやイベント主催者と企画、運営会社や広告会社のみなさまに向けて渋谷エリアの様々な情報を集約発信する「ONE-STOP! SHIBUYA」WEBサイト(<https://eventvenues-shibuya.jp/>)を2020年9月30日より開設いたしました。

多くの人々が来街し、新たなカルチャーやビジネスが生まれる渋谷は世界有数の情報発信拠点としてプロモーションやイベントの「場」として注目されています。

また、MICEの誘致・開催の推進に関して「2030年にはアジアNo.1の国際会議開催国としての不動の地位を築く」ことを目標に掲げる観光庁の取り組みに対応し、国内外への渋谷の街の魅力発信が求められています。

東急メディア・コミュニケーションズ（株）は、このような背景から、街のステークホルダーとのネットワークの形成を推進し、プロモーションやイベントの企画に役立つ渋谷の街のリソース情報の集約や、これまでにない渋谷らしい企画の実現のサポートを行うことで、マーケットプレイスとしての渋谷の魅力を高めることを目指し、今回のWEBサイトの開設に至りました。

「ONE-STOP! SHIBUYA」サイトは、渋谷の街に関する基礎データや、渋谷で開催されるイベント情報、コラム記事形式で定期配信する渋谷の最新のマーケティング事例や都市開発状況など、プロモーションやイベントを企画する上でご活用いただける渋谷エリアの様々な情報を発信してまいります。街のイベントとの連携による情報発信施策など、渋谷ならではのマーケティングの可能性を広げる機能としてお役に立てます。

また、「ONE-STOP! SHIBUYA」サイトでは渋谷エリアに点在するイベント会場やサイネージ等各種広告媒体の情報を集約案内しております。渋谷の特徴ともいわれる街全体を活用したサーキット型イベントの開催に対応して専用のホールやカンファレンスルームだけに留まらず、屋外スペース、駅構内スペース、商業施設内のイベントスペース、ライブハウスや劇場まで「場」となるスペース情報を幅広く取り揃え、プランニングにおけるプロセスの効率化と渋谷の街が持つリソースを活用したイベントマーケティングに必要な情報の提供をおこないます。

「ONE-STOP! SHIBUYA」は、今後も事業者、行政組織、地元組織、エリアマネジメントをはじめとした渋谷の街に関わるステークホルダーとの連携を強化し、WEBサイトのユーザー様にとって有益となる様々な情報を集約発信してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

東急メディア・コミュニケーションズ株式会社 企画開発本部

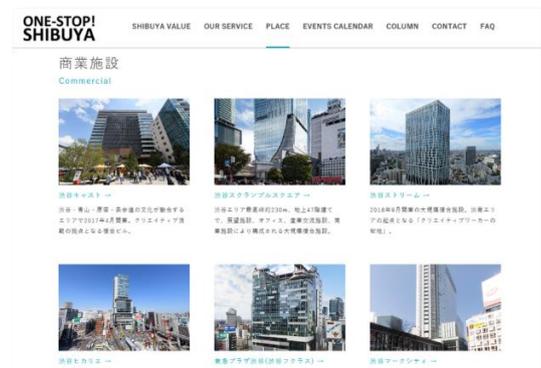
TEL：080-3458-8081（岩八重）／080-4054-9778（磯野） E-MAIL：ml_TMC_one-stop@tokyu-media.com

TEL：03-5766-2582（代表） FAX：03-3409-8080

【TOPページ】

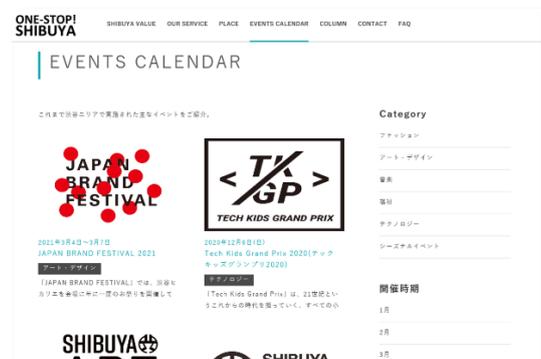


【主なコンテンツ】



【PLACE】

渋谷エリアに点在するイベントスペースや駅・屋外広告媒体を一覧でご案内。



【EVENTS CALENDAR】

渋谷エリアで開催されている渋谷を象徴する街イベントを年間カレンダー形式でご案内。イベントのカテゴリーごとや、月ごとでの閲覧も可能です。



【COLUMN】

渋谷の魅力を様々な角度で伝えるコラム記事を配信。渋谷で実施された画期的なイベントから最新の開発状況まで渋谷のHOTな情報をお届けします。